



# La Suisse dans les médias étrangers : 3<sup>ème</sup> trimestre 2014

## Synthèse

La couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse n'est pas particulièrement élevée au cours du troisième trimestre 2014. Différents dossiers bancaires et fiscaux impliquant notamment UBS et la filiale suisse de BNP Paribas renvoient une image plutôt mitigée de la place financière helvétique dans la presse internationale. Celle-ci salue en revanche les efforts de la Suisse en matière fiscale, à l'occasion notamment des propositions du Conseil fédéral concernant la réforme de l'imposition des entreprises (RIE III) ou lors de la publication des résultats des banques privées Pictet et Lombard Odier. La position de la Suisse vis-à-vis des sanctions internationales contre la Russie suscite des commentaires parfois critiques. Enfin, différents événements liés à l'économie et à l'industrie helvétique suscitent l'intérêt de la presse étrangère, dont un possible impact de la sortie de l'Apple Watch sur l'industrie horlogère suisse. C'est par ailleurs une étude de l'Université de Zurich, selon laquelle un nombre croissant d'étrangers recourrait au suicide assisté en Suisse, qui connaît un vif retentissement. En matière sportive, enfin, les performances de l'équipe suisse de football lors de la Coupe du monde au Brésil donnent lieu à des commentaires positifs.



© Daily Mail – La Nati durant la Coupe du monde de football au Brésil



© The Times – Clinique Dignitas



© Reuters – Rapport d'enquête de la Finma contre BNP Paribas

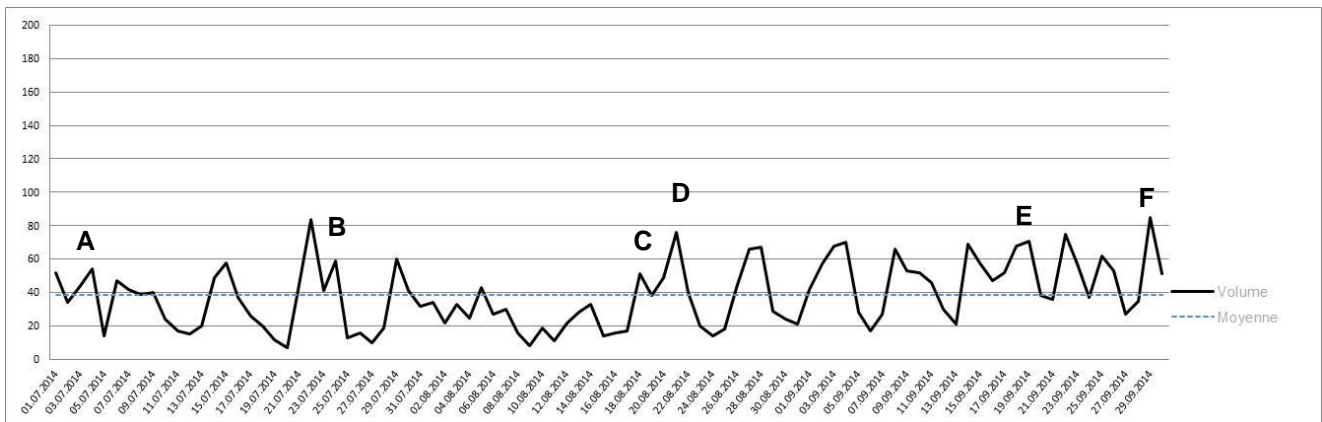
## Tonalité de la couverture médiatique étrangère par événement



**Légende :** la couleur des expressions indique la tonalité tendanciellement associée aux événements correspondants dans les médias étrangers (vert = plutôt positif / rouge = plutôt négatif / gris = neutre) ; la taille des expressions est proportionnelle à la récurrence de ces événements dans les médias étrangers.

## Évolution générale de l'agenda médiatique à l'étranger

Graph. 1: Évolution de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse (Nombre d'articles par jour)



- A) **Les performances de l'équipe suisse dans le cadre de la Coupe du monde de football au Brésil**, et notamment à l'occasion de sa rencontre en 8<sup>èmes</sup> de finale contre l'Argentine, font l'objet de comptes-rendus enthousiastes de la part de la presse étrangère. La composition multiculturelle de l'équipe est également thématisée.
- B) **Le dépôt d'une caution d'un 1,1 milliard d'euros imposée à l'UBS dans le cadre de l'extension d'une procédure de mise en examen pour blanchiment aggravé de fraude fiscale en France** fait l'objet d'une couverture médiatique internationale considérable. Malgré une tonalité tendanciellement factuelle, l'événement renvoie une image plutôt négative de la place financière helvétique.
- C) **La position de la Suisse dans le cadre des sanctions internationales contre la Russie** fait l'objet de commentaires parfois critiques de la part des médias étrangers. Ceux-ci relèvent notamment le point de vue du Président estonien, Toomas Hendrik Ilves, selon lequel la Suisse chercherait à obtenir « un avantage pour ses banques », ou encore évoquent les tentatives présumées de la part de producteurs de fromage suisses de tirer parti de la situation.
- D) **Une étude de l'Université de Zurich faisant état d'un afflux croissant d'étrangers recourant au suicide assisté en Suisse** connaît un vif retentissement dans la presse internationale. Celle-ci ne critique pas directement la législation en vigueur en Suisse, mais évoque plutôt l'actualité du débat en Europe dans ce domaine.
- E) **Les propositions du Conseil fédéral concernant la troisième réforme de l'imposition des entreprises (RIE III)** retiennent l'attention de la presse étrangère. Elles sont associées à une volonté de la Suisse de s'adapter aux modèles internationaux de l'OCDE. Il est également question de l'introduction des dites « licence boxes ».
- F) **Le refus de l'initiative « Pour une caisse publique d'assurance-maladie »** rencontre un certain écho, surtout dans les médias français, allemands et autrichiens. Ceux-ci tirent parfois des parallèles avec les systèmes en vigueur dans leurs pays respectifs, et mettent parfois en avant l'efficacité de la Suisse en la matière.

Le mandat légal de la communication internationale de la Suisse se base sur [la loi sur la promotion de l'image de la Suisse à l'étranger](#) et [l'ordonnance sur la communication internationale](#). Le monitoring comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, USA) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union Européenne.

Contacts : DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne  
Tel. +41 31 322 01 83, fax +41 31 324 10 60, E-Mail [prs@eda.admin.ch](mailto:prs@eda.admin.ch), [www.dfae.admin.ch/presencesuisse](http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse)